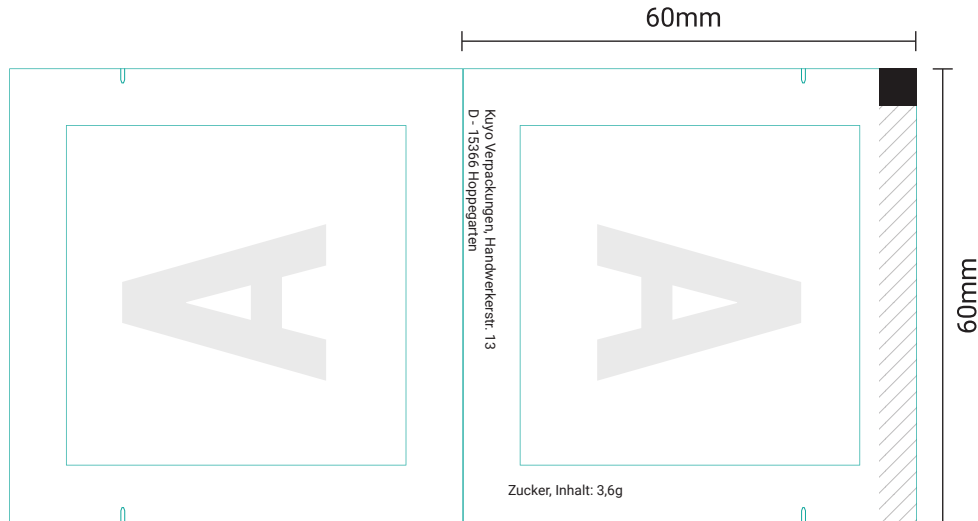


ZUCKERPÄCKCHEN / - SACHETS

60 x 60mm - Digitaldruck (CMYK)

Abbildungs-Maßstab 1:1



— Hilfslinien (Siegelbereich) + Formatbegrenzung, können beim Erstellen weggelassen werden, diese dienen nur zur Kontrolle bei der digitalen Vorschau.

▨ Druckmarkenbereich

□ Bedruckbarer Bereich

Wichtig für die Anfertigung Ihrer Druckvorlage:

Druckverfahren:	Digitaldruck
Farbangabe:	Farben müssen nach Euroskala CMYK angelgt sein. Verwenden Sie bitte das Profil "ISO Coated V2 - Fogra 39". Gold-, Silber- und Metallicfarben können nicht gedruckt werden; diese werden bestmöglichst simuliert.
Druckdatei:	Daten bitte als Adobe Illustrator Datei (AI), Encapsulated Post Script Datei (EPS) oder als PDF Datei (PDF-X4) anlegen.
Bilder:	Bilder müssen eine Auflösung von min. 300 dpi. haben.
Schriften:	Schriften sind in Pfade umzuwandeln, bzw. mitzuliefern. Eine Schriftgröße unter 5 Pt ist nicht empfehlenswert.
Platzierungen:	Beachten Sie, dass für eine optimale Erscheinung Ihrer Werbung relevante Teile Ihres Motivs nicht bis direkt an die Formkante gesetzt werden sollten. Bei Text halten Sie bitte einen Mindestabstand von 3mm zur Formkante ein. Wir weisen darauf hin, dass es technisch bedingt zu leichten Verschiebungen kommen kann.
Beschnitt:	Keine Schnitt-/oder Passmarken sowie kein Beschnittzugabe anlegen - Ihre Grafik wird ganu auf Maß gedruckt. Leichte Passerdifferenzen sind möglich.
Druckmarke:	Die Druckmarke (schwarzer Kasten oben rechts), die auf der Druckvorlage abgebildet ist, ist für die gesteuerte Produktion des Artikels zwingend notwendig. Dieser darf umgefärbt werden.
Druckmarkenbereich:	Dieser Bereich muss im klaren Kontrast zur darüberliegenden Druckmarke stehen. Es dürfen keine störenden Grafikelemente vorhanden sein.

Bei Fragen rund um den Auftrag bzw. des Anlegens der Daten helfen wir Ihnen gern weiter!